

Course Code	:	PGDMM 7
Course Title	:	Marketing Research
Credit	:	7
Assignment No.	:	30
Maximum Marks	:	12

Q.1(a) What is research define?

अनुसंधान क्या है? परिभाषित करें।

(b) What is Research process?

अनुसंधान प्रक्रिया क्या है?

(c) What is the purpose of research?

अनुसंधान के क्या उद्देश्य है?

Q.2(a) What are the sources of Data

डेटा के क्या स्रोत है?

(b) Distinguish between primary and secondary data?

प्राथमिक अनुसंधान में क्या अंतर है?

(c) What is Quantitative Research?

मात्रात्मक अनुसंधान क्या है?

Q.3(a) Describe the Quantitative Research Techniques?

मात्रात्मक अनुसंधान प्रक्रिया क्या है?

(b) Give the formate of Questionnaire.

प्रश्नावली के प्रारूप को लिखें।

(c) State the features of observation?

अवलोकन की विशेषताओं को लिखिए।

Q.4(a) What is focus group?

फोकस समूह क्या है?

(b) Why are observation in research is important? Explain

अवलोकन का क्या महत्व है? अनुसंधान की व्याख्या करें।

(c) Encumerate and briefly explain the factors. Which affect qualitative Research?

गुणात्मक अनुसंधान को कौन से कारक प्रभावित करते हैं? संक्षेप में व्याख्या करें।

Q.5(a) What is sampling. Explain it importance?

नमूना क्या है? इसके महत्व की व्याख्या करें।

(b) What are the purpose of research?

अनुसंधान के क्या उद्देश्य है?

(c) What are the methods of sampling?

नमूना का क्या तरीका है?

Q.6(a) A good sampling methods is an important part of business. Explain.

एक अच्छा नमूना तरीका एक महत्वपूर्ण भाग है व्यापार की व्याख्या करें।

(b) Can you explain the term experiments?

क्या आप 'प्रयोग' शब्द को विस्तार कर सकते हैं?

(c) Briefly explain the problem during collecting data.

डेटा चयन करते समय किन चीजों की समस्या होती है? व्याख्या करें।

Q.7(a) How sales forecasting play an important role in business? Explain.

बिक्री पूर्वानुमान कैसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है? व्याख्या करें।

(b) Write short note on Regression analysis and factor analysis.

प्रतीपगमन विश्लेषण एवं तथ्य विश्लेषण का संक्षिप्त नोट लिखें।

(c) Explain the conjoint analysis and cluster analysis.

संयुक्त विश्लेषण एवं समूह विश्लेषण की व्याख्या करें।